

Piet Buijsman

Curriculum Vitae

Woonplaats Lutjebroek
Geboortedatum 10 december 1983 te Lutjebroek
Nationaliteit Nederlandse
Contact <http://www.pietbuijsman.nl/contact>
Portfolio <http://www.pietbuijsman.nl>

Werkervaring

April 2014
– heden

Travix

Content & Campaign Manager

- Beheren, updaten en optimaliseren van content op onze websites.
- Verbeteren, uitrollen en bepalen van behoeften voor het CMS (key stakeholder content).
- Uitrollen van sites naar nieuwe landen (key stakeholder content).
- Diverse verbeterprojecten, zowel front-end als back-end (key stakeholder content).
- Opzetten en uitrollen van internationale campagnes (nieuwsbrieven, landingspagina's, social).
- Coördineren en doorvoeren van verzoeken tot wijzigen content vanuit de organisatie.

Januari 2013
– april 2014

concept en zo

Content Specialist

- Schrijven en vormgeven van content voor klanten als E.ON en American Express.
- Website/platform-analyses met focus op knelpunten en quick wins.
- Projectmanagement (briefing, planning en kwaliteitscontrole).
- Aansturen van freelancers en externe partijen.

Februari 2011
– augustus 2012

iCentre

Content Manager

- Maken van kwalitatieve en zoekmachine geoptimaliseerde content.
- Maken van wekelijkse nieuwsbrieven.
- Optimaliseren van websites (navigatie, filters, product-, campagne, winkel- en servicepagina's).
- Tijdig lanceren van campagnes en nieuwe productpagina's.
- Beheren van de sociale kanalen zoals Facebook, Twitter en YouTube.
- Begeleiden van content medewerkers en externe bureaus.

Maart 2010
– februari 2011

T-Mobile (Online)

Sales support advisor

- Tijdig en correct opleveren van internetverbindingen.
- Analyseren en verbeteren van processen betreffende de oplevering van internetverbindingen.
- Contact met een aantal telecomaانبieders met betrekking tot het oplossen van problemen.

Mei 2008
– september 2010

Sanoma (InsideGamer.nl)

Freelance redacteur (stagiair van sept 2008 - dec 2008)

- Schrijven van content, waaronder: nieuws, impressies, weekoverzichten, prijsvragen, recensies, reportages en vooruitblikken.
- Eindredactie.
- Ontwerpen van diverse banners en frontpage-afbeeldingen.

Vaardigheden

Talen

- Nederlands
- Engels
- HTML (medior)
- CSS (medior)

Computervaardigheden

- Mac OS X
- Windows
- iWork
 - Pages
 - Keynote
 - Numbers
- Microsoft Office
 - Word
 - Powerpoint
 - Excel
- Google Apps for Work
 - Docs
 - Sheets
 - Slides
 - Forms
- Adobe Creative Suite
 - Photoshop
 - Flash
 - Illustrator
 - Dreamweaver
 - InDesign
- Meerdere CMS'en, waaronder
 - Wordpress
 - Magento
 - Kooboo
- Google Analytics

November 2009
– maart 2010

Greetz

Online marketeer en medewerker klantenservice

- Bedenken, schrijven en vormgeven van content zoals: landingspagina's, nieuwsbrieven, enquêtes, blogberichten en teksten ten behoeve van zoekmachine optimalisatie.
- Tijdens de kerstperiode heb ik meegeholpen op de klantenservice.

Februari 2004
– juni 2008

SNT Nederland (Wanadoo/Orange)

Tweedelijns medewerker helpdesk

- Oplossen van ingewikkelde problemen. Zowel administratieve als technische.
- Afhandelen van een grote diversiteit aan klachten.
- Begeleiden van (nieuwe) medewerkers en helpen met het opzetten van trainingen.

April 2007
– juli 2007

Lost Boys

Copywriter (stagiair)

- Schrijven van copy voor merken als Interpolis, Nissan, Lactacyd, Smiths en Pickwick.

Opleidingen

Augustus 2005
– juli 2009

Hogeschool van Amsterdam

Communication and Multimedia Design

Specialisatie in Content en Communicatie.

Diploma behaald: juli 2009.

Januari 2008
– juli 2008

Hogeschool van Amsterdam

Schrijven & Redigeren

Minor van het Instituut voor Media en Informatie Management.

Minor behaald: juni 2008.

Augustus 2000
– maart 2004

Horizon College te Hoorn

ICT-beheerde niveau 4

Diploma behaald: februari 2004.

Augustus 1996
– juli 2000

Martinus College te Grootebroek

MAVO niveau D

Diploma behaald: juni 2000.

Vrijwilligerswerk

Oktober 2008
– heden

Stichting Taaipop

Bestuurslid en online specialist

Als online specialist geef ik onder andere advies op - en uitwerking aan - de online activiteiten van Taaipop. Hieronder vallen onder andere de website en social media.

Cursussen, trainingen en workshops

Mei 2012
– juni 2012

iCentre

Clang: e-mailmarketing software

Certificaat behaald. Training succesvol afgerond.

September 2011
– april 2012

Zoekmachine optimalisatie (SEO) workshops

Workshops succesvol afgerond.

Persoonlijk

Eigenschappen

- Eerlijk
- Nuchter
- Klant- en servicegericht
- Leert snel
- Georganiseerd
- Komt afspraken na
- Bekijkt zaken vanuit verschillende perspectieven

Interesses

- Nieuwe media
- Gadgets
- Apple
- Voetbal
- Tv-series
- Games
- Amerika
- Reizen